

ドミナント戦略とは、特定の地域に集中して店舗を展開し、その地域での市場シェアを高める経営戦略のことです。例えば、コンビニエンスストアやファミリーレストランなどがこの戦略をよく採用しています¹²。

ドミナント戦略のメリット

1. **認知度の向上:** 特定の地域に集中して出店することで、その地域でのブランド認知度が高まります。
2. **コスト削減:** 物流や広告宣伝のコストを効率的に抑えることができます。
3. **経営資源の効率的活用:** 店舗間の距離が近いため、スタッフの移動や在庫の融通が容易になります。

ドミナント戦略のデメリット

1. **災害リスク:** 特定の地域に集中しているため、災害が発生した場合の影響が大きくなります。
2. **顧客の奪い合い:** 同じチェーン内で顧客の奪い合いが発生する可能性があります。

この戦略は、セブンイレブンやイトーヨーカドーなどの企業が成功例として知られています¹²。

何か他に知りたいことがあれば教えてくださいね！